

## Dentalmarkt

In dieser Rubrik erscheinen Firmenpublikationen über neue Produkte, Verfahren und Dienstleistungen. Die Texte sind von den Firmen verfasst und liegen bezüglich der materiellen Substanz in deren Verantwortungsbereich.

### Gemeinsam zum Erfolg Grosse Resonanz auf die 4. DVT-Fortbildungstage 2012 bei orangedental

Bereits zum vierten Mal trafen sich am 6. und 7. Juli 2012 im schwäbischen Biberach an der Riss Anwender der digitalen Volumentomografie und solche, die es noch werden wollen, zu einem zweitägigen Erfahrungs- und Informationsaustausch in der «o-cademy» von orangedental.

Stefan Kaltenbach, geschäftsführender Gesellschafter und Gründer der Firma, konnte nicht ohne Stolz konstatieren, dass die Zahl der Teilnehmer an den DVT-Fortbildungstagen in diesem Jahr erneut gesteigert werden konnte. Dies spreche, so seine Aussage, für das nach wie vor grosse Interesse der Zahnärzteschaft an dieser innovativen und zukunftsweisenden Technik und den massgeschneiderten Angeboten, die orangedental in diesem Bereich für jeden Praxistyp anbieten kann.

Ausgewählte Referenten aus unterschiedlichen Bereichen der zahnärztlichen Tätigkeit vermittelten den Teilnehmern jede Menge praktische Hinweise und Tipps und konnten die grosse Bandbreite sowie den immensen Nutzen einer dreidimensionalen Diagnostik im täglichen Praxis- und Klinikalltag anschaulich demonstrieren. Zahlreiche Patientenfälle, auch im direkten Vergleich zu herkömmlichen 2-D-Aufnahmen, wurden umfassend diskutiert und ausgewertet. Hier zeigte sich an vielen Beispielen, dass eine DVT-Aufnahme die Klarheit und Sicherheit der Indikation sowohl für den Patienten als auch für den Behandler signifikant erhöht.

Natürlich muss sich eine Investition in diese hoch technologisierten Geräte rechnen. Auch dafür boten die Fortbildungstage vielfältige Anregungen und Beispiele, sei es für den Bereich des Praxismarketings, für das Patientengespräch, die Abrechnung der erbrachten Leistungen oder die Argumentation gegenüber kritischen Krankenkassen. Zu allen diesen Themen konnten sich die Teilnehmer während der Vorträge, aber auch bei der sportlichen Abendveranstaltung im Golfresort Bad Waldsee mit den Referenten und unter Kollegen austauschen.

#### Neues und Bewährtes

Neu und nicht weniger erfolgreich startete in diesem Jahr die eintägige, parallel durchgeführte – best-practice-Fortbildungsreihe, die insbesondere Themen rund um die

Parodontologie und Prophylaxe sowie die Endodontie in den Fokus stellte. Mit den Spezialgeräten der – best-practice-Reihe hat sich orangedental in Biberach seit 2011 neben den Geschäftsbereichen der Softwareentwicklung und der Distribution von 3-D-Röntengeräten auch als Hersteller mit einer eigenen Produktion «made in Germany» etabliert.

Für das Praxisteam wurde an diesem Wochenende zudem ein spezieller Live-Röntgen-Positionierungskurs angeboten, denn das beste Röntgengerät kann nur durch eine korrekte Bedienung effektiv und im vollen Umfang genutzt werden.

Traditionell waren alle Fortbildungsteilnehmer, die Mitarbeiter mit ihren Familien und Freunden sowie zahlreiche Gäste aus Biberach und Umgebung zum orangedental-Sommerfest eingeladen. Bis tief in die Nacht ergaben sich auch hier bei Livemusik und kulinarischen Genüssen vielfältige Möglichkeiten des Austausches.

Alles in allem boten die zwei Tage in der «o-cademy» den Teilnehmern hochkarätige Fortbildung und ein spannendes Rahmenprogramm. Biberach ist immer eine Reise wert und sicher ist auch, dass die 5. DVT-Fortbildungstage im nächsten Jahr wiederum interessante und erkenntnisreiche Stunden bei orangedental versprechen.

#### Freuen Sie sich darauf!

**orangedental**  
premium innovations

### VDW: Endodontie in der Schweiz

Die Medizinproduktberaterin Teresa Silber betreut seit 2012 Schweizer Zahnärzte in der Entwicklung ihres endodontischen Angebots. Durch ihre 4-jährige Erfahrung im Produktmanagement bei der Firma VDW verfügt Teresa Silber über tiefe Einblicke in die Feinheiten der endodontischen Behandlung und kann die Zahnärzteschaft entsprechend zielsicher unterstützen. Besonders die Einführung des RECIPROC-Systems hat die Behandlung verändert: ein steriles Einmalinstrument zur Aufbereitung und Formung selbst von komplizierten Kanal anatomien bei gleichzeitig hoher Sicherheit ermöglicht dem Zahnarzt ein reproduzierbares und qualitativ hochstehendes Ergebnis. Das wich-

tigste Ziel von Teresa Silber ist deshalb die Integration von neuen Systemen in den bewährten Praxisalltag für einen langfristig ausgelegten Erfolg.



**Kontakt:**  
Teresa Silber, Tel. 079 826 27 12

### Philips Sonicare AirFloss gewinnt IDEA design award 2012

Der IDEA design award wird seit 30 Jahren von der Industrial Designers Society of America vergeben. Jetzt ging die älteste internationale Auszeichnung für herausragendes Produkt- und Verpackungsdesign an den Philips Sonicare AirFloss.

«Wir sind sehr stolz und freuen uns über diesen weiteren Erfolg des Philips Sonicare AirFloss. Solch ein Preis ist eine Anerkennung für unsere Designer. Ihnen ist es gelungen, einer komplett neuen Technologie eine ergonomische, intuitiv anwendbare und effektive Gestaltung zu geben», so Erik Kruijer, Senior Marketing Manager Philips Oral Healthcare.

Die Luft- und Mikrotröpfchen-Technologie des Philips Sonicare AirFloss erzeugt ein Hochdruck-Sprühstrahlgemisch aus Luft und Wassertröpfchen. Dieses dringt tief in den Zahnzwischenraum ein und stellt eine völlig neue Art des Plaque-Biofilm-Managements im approximalen Bereich dar. «Insbesondere für die Personen, die bislang keine Zahnzwischenraumreinigung betrieben haben», erläutert Erik Kruijer weiter.

Und so schliesst sich der Kreis: Der kleine Sprühkopf erreicht alle Zahnzwischenräume, speziell auch im Molarenbereich. Gutes Design unterstützt die Patienten in ihrer häuslichen Mundhygiene – wie auch Studien belegen. 96 Prozent der

**PHILIPS**

Patienten, die ihre Zahnzwischenräume bisher nur unzureichend oder gar nicht pflegten, setzten den Philips Sonicare AirFloss ein.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Zu Hause durchgeführter Test zur Beurteilung der Compliance des Philips Sonicare AirFloss. Krell S., Kaler A., Wei J.: Archivdaten, 2010

[www.sonicare.de/dp](http://www.sonicare.de/dp)

### Bestnoten für VOCO-Produkte von Dental Advisor

Sonderdruck informiert über sechs ausgezeichnete Produkte

VOCO-Produkte werden regelmässig von unabhängigen Instituten und Fachmedien getestet und erlangen dabei immer wieder die höchsten Auszeichnungen. Das renommierte US-Testinstitut «The Dental Advisor» zeichnete sechs VOCO-Produkte jeweils mit der Bestnote aus:

- Grandio®SO
- Grandio®SO Heavy Flow
- Futurabond® DC
- Rebuilda® Post System
- Ufi Gel® SC
- Dimanto®

Mit dem erzielten 5-Plus-Rating und dem Prädikat «Editors' Choice» erwiesen sich diese Produkte in zahlreichen klinischen Anwendungen als «exzellent» und führend in der jeweiligen Produktkategorie.

«The Dental Advisor» hat jetzt einen Sonderdruck herausgegeben, in dem diese VOCO-Produkte und deren Bewertung durch US-Zahnärzte dargestellt werden ([www.voco.com/DentalAdvisorAwards](http://www.voco.com/DentalAdvisorAwards)). Neben der Produktbeschreibung finden sich darin auch die spezifischen Produkteigenschaften und -vorteile in der klinischen Anwendung sowie Tipps und Kommentare der Testzahnärzte zu den jeweiligen VOCO-Produkten.

[www.voco.de](http://www.voco.de)

