

Mise à jour du site web du cabinet dentaire

Alessandro Devigus (photo: mäd)

Il faut bien réfléchir à la présentation d'un site web et ne pas sous-estimer le travail indispensable pour le tenir à jour. Seule une présence sur internet bien actualisée représente une réelle plus-value, à la fois pour vous et pour votre clientèle. C'est à vous seul qu'il appartient de décider si vous allez confier ce travail à un spécialiste ou vous en charger vous-même. La SSO vous offre également la possibilité de vous présenter sur le web, vous et votre cabinet dentaire.

Il n'y a pas de règles absolues pour la conception d'un site web. Les informations doivent être claires et structurées pour permettre à tout visiteur de s'annoncer pour un rendez-vous en tant que patient potentiel.

Quelques points à observer:

- Votre site est-il facile à trouver? Moteurs de recherche: aussi d'après le nom du titulaire du cabinet!
- Évitez les introductions animées qui peuvent «retarder» la visite du site web. Est-il clairement apparent que l'on se trouve sur le site d'un cabinet dentaire? Les couleurs, illustrations et textes sont-ils attrayants? La page web reflète-t-elle une approche vraiment professionnelle ou plutôt amateur?
- Le concepteur y a-t-il mis quelque chose de «spécial» que l'on ne voit pas partout? Vos amis et connaissances sont-ils eux aussi séduits?
- Les couleurs ont-elles été bien choisies? Vont-elles bien ensemble? Avez-vous un logo pour votre cabinet ou quelque élément qui fasse que l'on vous reconnaisse tout de suite?

- La navigation de page en page sur le site est-elle intuitive et rapide? Vous trouve-t-on rapidement? Le retour à la page d'accueil est-il partout facile?
- Trouve-t-on facilement votre adresse et les informations pour vous contacter? Y a-t-il un plan pour vous trouver, les numéros de téléphone? Toutes les informations sont-elles facilement et rapidement reconnaissables?
- Y a-t-il suffisamment d'informations sur vous-même et sur votre équipe? Quels sont vos principaux domaines d'activité ou de spécialisation (attention aux titres qui ne doivent pas être utilisés)? L'équipe du cabinet se présente-t-elle (éventuellement avec photos)?
- Votre page web précise-t-elle bien que vous acceptez de nouveaux patients? Comment faire pour prendre rendez-vous? Y a-t-il un formulaire pour s'inscrire? Peut-on remplir d'avance le questionnaire de santé et d'informations personnelles (avec possibilité de le télécharger sur son PC)?
- Depuis combien de temps votre cabinet dentaire est-il ouvert? Avez-vous une «philosophie» pour lui? Vos horaires d'ouverture sont-ils présents? Trouve-t-on votre offre de prestations? Avez-vous des images du cabinet et de ses alentours?
- Trouve-t-on sur votre site les logos des associations dont vous faites partie? Y a-t-il des appréciations formulées par des patients (c'est plutôt inhabituel en Europe)? Des illustrations de cas? Des informations sur des distinctions ou des activités vous concernant?
- Évitez de trop nombreuses fenêtres qui s'ouvrent automatiquement (*pop-up*). Ne surchargez pas la page par trop de textes. Ne montrez pas d'images «sanguinolentes»! Les pages se chargent-elles suffisamment vite?

Ce sont là quelques-uns des points qu'il faut observer. Cette liste n'est certes pas exhaustive, mais elle pourra vous donner quelques idées et conseils qui vous aideront pour évaluer et éventuellement adapter le site web de votre cabinet dentaire.

A suivre...

