

## Nützliche Herbstoffensive



**Editorial** Die Zeit ist reif für eine Herbstoffensive: Mit Inseraten in Sonntagszeitungen in allen drei Landesteilen und im Stellenmarkt von Alpha sowie NZZ executive bewirbt die SSO prominent die kompetente zahnärztliche Tätigkeit ihrer Mitglieder. Zentrale Sujets sind das SSO-Hygienset («Endlich ein sinnvolles Werbegeschenk») und eine Ruine («Den Zahnarzt-Termin verschieben kann ruinös sein»). Die Inseratekampagne baut auf das einzigartige Filialnetz der SSO mit seinen 3500 Praxisinhabern. Die klare Botschaft: Die Zahnärztinnen und Zahnärzte der SSO bürgen für Qualität. Es lohnt sich, das Label SSO in der zahnärztlichen Praxis sichtbar zu machen: mit dem Praxischild, mit Namensschildern, mit Präsentationsstellern für zahninfo oder einem eleganten Tischwimpel fürs Empfangsdesk. Die attraktiven Kampagnenprodukte wie das Hygienset, die Sanduhr oder das Daumenkino sind gedacht zur Abgabe an Patientinnen und Patienten. Sie alle transportieren die Prophylaxebotschaft der SSO: Gute Mundhygiene verhindert Zahnschäden! Noch nie war es so einfach, das Vertrauen der Patienten zu gewinnen – nutzen Sie die laufende Profilierungskampagne, beachten Sie die beiliegende Bestellkarte. **Felix Adank**, Presse- und Informationsdienst SSO