



Internet

Ein «Polarstern» im Internet

Die Suchmaschine Northern Light

«Too much information kills the information.» Nirgends ist dies offenkundiger als auf dem Web. Das unheimlich schnell und exponentiell wachsende Angebot an Seiten – gemäss Schätzungen aus kompetenten Quellen zählte das WWW Anfang 2001 mehr als 3 Milliarden (!) Internet-Seiten auf ungefähr 10 Millionen Sites, und täglich kommen mehr aufs Netz – kann einen manchmal schon fast zur Raserei treiben. Wenn man aus der schier unüberschaubaren Auswahl die gewünschte Information nicht oder nur nach mühsamen Suchen finden kann, ist das Internet mehr Qual als Wahl. Nicht alle wollen auf dem Web plan- und ziellos herumsurfen, sondern möchten nichts anderes als diese einzigartige weltumspannende Datenquelle sinnvoll nutzen. Dass es dazu Werkzeuge braucht, wissen Sie ja schon; einige davon habe ich Ihnen hier vorgestellt. Aber es gibt eben Suchmaschinen und Suchmaschinen. Von Portalanbietern wie Yahoo! haben sich nicht nur viele Internauten, sondern in letzter Zeit sogar die Investoren abgewendet. Solche Zugänge sind eben zu unübersichtlich und zu unpraktisch. Weit flexibler und hilfreicher sind gute Suchmaschinen, welche die Möglichkeit bieten, je nach Aufgabe verschiedene Levels von Suchparametern zu definieren. Eine davon möchte ich Ihnen heute vorstellen.

Thomas Vauthier
th.vauthier@bluewin.ch



ten im Index. Heute besitzt Northern Light einen Index, der weltumfassend sein möchte und in dem nach eigenen Angaben über 319 Millionen Seiten indexiert sind. Ähnlich wie AltaVista, FAST Search, Google und Co. möchte auch Northern Light das gesamte Web indexieren. Bei der Geschwindigkeit, mit der das Web wächst, wird dieses Vorhaben allerdings immer schwieriger.

Einfache Suche

Voreinstellung ist die UND-Suche. Je mehr zu teffende Worte Sie eingeben, desto qualifizierter werden die Ergebnisse. Es kann aber auch direkt in natürlicher Sprache gesucht werden. Also z.B. «Wie heisst die Hauptstadt von Afghanistan?». Häufig vorkommende Worte, die kurz sind und keine Relevanz für das Ergebnis haben, werden ignoriert. In der deutschen Sprache sind das Begriffe wie *der, das, über, vor, ...* Man spricht hier von Stoppwörtern.

Natürlich funktionieren auch die anderen Bool'schen Parameter wie ODER, NOT und NEAR. Die Operatoren könne beliebig in einer Abfrage kombiniert werden. Insbesondere mit Klammerausdrücken ist die Suche gut formulierbar.

Bei der *Phrasensuche* muss genau die eingegebene Reihenfolge der Begriffe gefunden werden.

Suchoptionen und Joker

* *Asteriks*, Ersatz für *mehrere* Buchstaben, findet Wortgruppen, das Wort muss mindestens 4 Zeichen besitzen, um das Sternchen verwenden zu können.

% (*Prozentzeichen*) als Ersatz für *einen* einzelnen Buchstaben, das Wort muss mindestens 4 Zeichen besitzen.

Power Search

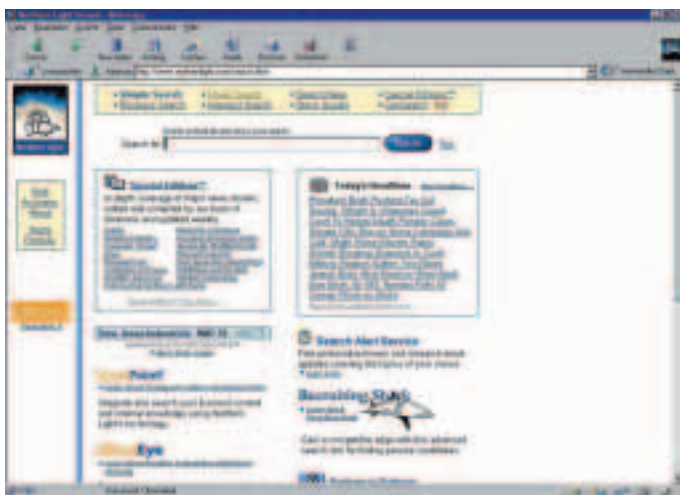
Alle Optionen der einfachen Suche können auch in der erweiterten Suche benutzt werden. Im Power-Search-Formular sind die Optionen TITLE:, PUB:, und URL: als separate Felder vorhanden und können somit einfacher genutzt werden. Statt nach Relevanz ist die Sortierung der Ergebnisse nach Datum möglich. Suche nur in bestimmten Sprachen (Document written in:) oder Domains (Website from:). Einschränkung der Suche auf bestimmte Sachgebiete (Kunst, Computer und Internet, ...) und Art der Webseiten (kommerziell, privat, ...)

Ergebnis verfeinern

Mit den an der linken Seite der Ergebnisliste erscheinenden *Custom Search Folder* werden Sachgebiete oder Begriffe vorgeschlagen. Damit kann die Suche verfeinert werden. Es erscheinen genauere Ergebnisse, da mit diesem neuen Begriff in der Ergebnismenge gesucht wird. Eine hilfreiche Funktion.

Warum Northern Light?

Die Suchmaschine Northern Light ist nach einem Segelschiff benannt, das 1851 in Boston zum Befahren der Weltmeere gebaut wurde. Es hatte für damalige Verhältnisse ein vollkommen neues Design. Das Schiff wurde schnell bekannt für seine Geschwindigkeit und seine für damalige Verhältnisse führende Technologie. In Analogie zu diesem historischen Zusammenhang stand dieses revolutionäre Schiff Pate bei der Namensgebung einer neuen Suchmaschine, die im August 1995 mit 30 Mitarbeitern gestartet wurde. Damals gab es 21 Mio. Websei-



Fortsetzung folgt ...

