

News



Dentaurum Digital: Innovative Bestellplattform

Unter der neuen Dachmarke Dentaurum Digital werden in Zukunft kundenindividuelle Produkte und Dienstleistungen vermarktet und vertrieben. Die Onlineplattform lässt sich einfach und intuitiv bedienen: auf einen Blick sieht man den Status aller offenen und abgeschlossenen Aufträge. Bei Fragen kann online mit erfahrenen Supportmitarbeitern über die Bestellplattform kommuniziert werden. Im ersten Schritt werden gedruckte Sockelmodelle und Zahnkranzmodelle für die Kieferorthopädie und Retainer 3D (Bild) – gefräste Retainer aus Titan Grade 5 mit dreidimensionaler Konstruktionsgestaltung – erhältlich sein. Kompetente Beratung erhalten Kunden durch CAD/CAM- und Supportspezialisten. Der nach Kundenwunsch designte Retainer besitzt durch die einzigartige, dreidimensionale Konstruktionsgestaltung eine optimale, individuelle Passform. Auch enge Platzverhältnisse können durch das digitale Design berücksichtigt werden. Für beste Biokompatibilität sorgt das Material, Titan Grade 5, wodurch sich der Retainer 3D auch für Nickel-Allergiker eignet.

www.dentaurum.com

Die Redaktion lehnt eine Gewähr für den Inhalt dieser Beiträge ab. Fotos: Hersteller / Pixabay



CHX mit natürlich verstärkter Wirkung

Unter der Marke CURAPROX hat die Curaden AG im März eine Chlorhexidin-Eigenentwicklung eingeführt: Perio Plus+ kombiniert CHX mit natürlichen antiseptischen Bioflavonoiden aus der Bitterorange, eingetragen als CITROX®. Die CITROX®-Bioflavonoide wirken im Mundraum erwiesenermassen stark und breit antiseptisch, antiviral und antimykotisch. Gemäss einer Studie hinsichtlich antimikrobieller Aktivität verschiedener antiseptischer Mittel gegenüber Mikroorganismen wie *P. gingivalis* zeigt CITROX® die höchste antimikrobielle Aktivität, CHX nur die zweithöchste. Eine noch höhere antimikrobielle Aktivität als bei

CITROX® allein zeigt sich, wenn CITROX® mit CHX kombiniert wird. Dieses Resultat spricht dafür, CHX mit CITROX® in einer antiseptischen Mundspülung zu verwenden. Für Perio Plus+ wurde CITROX® zum CITROX®/P-Komplex erweitert: Das P steht für Polylysin, ebenfalls eine natürliche Substanz, eine Aminosäure. Sie ist mukoadhäsiv und bindet sich an CITROX®, so ist CITROX® ähnlich langanhaltend wirksam wie CHX. Zudem verleiht CITROX® CHX einen angenehmen Geschmack. **Bestellen Sie Ihr kostenloses Testset: info@curaden.ch, 044 744 46 46.**

www.curaprox.ch



Milchzähne als Indikator psychischer Probleme

Ein grosses Problem der modernen Psychiatrie ist das Fehlen von etablierten Biomarkern, die ein erhöhtes Risiko für eine psychische Krankheit wie Depression, Angststörungen oder Schizophrenie anzeigen. US-Amerikanische Forscher hegen nun den Verdacht, dass Milchzähne diese Hinweise liefern könnten. Bei der Untersuchung von ausgefallenen Milchzähnen von Sechsjährigen fiel ihnen auf, dass sich die Zähne psychisch auffälliger Kinder von jenen anderer Kinder unterschieden. Aggressive, unaufmerksame oder impulsive Kinder hatten

an ihren Milchzähnen nur eine dünne Schmelzschicht. Wenn sich die Forschungsergebnisse bestätigen, könnten die Betroffenen psychologische Hilfe erhalten, bevor ernsthafte Probleme auftreten. Die Wissenschaftler gehen davon aus, dass der dünne Zahnschmelz auf Traumata während der Schwangerschaft hinweisen könnte, die durch Stress und eine ungesunde Ernährung der Mutter während der Schwangerschaft verursacht wurden.

www.thedunnlab.com/#what

News



Widerspruch erwünscht

Häufig getrauen sich Mitarbeiterinnen oder Mitarbeiter nicht, ihrem Vorgesetzten zu widersprechen. Das ist ein Fehler. Denn ihr Einspruch kann unter Umständen dem Patienten das Leben retten oder das Unternehmen vor grossem Schaden bewahren. Zu diesem Schluss kam eine psychologische Untersuchung an der Universität Leipzig. Die Chefs können dieses Verhalten fördern, indem sie auf ihre Kommunikation achten. Wenn Führungskräfte häufiger «Wir» statt «Ich» sagen, werden ihre Mitarbeiter tendenziell mehr eigene Ideen einbringen und Fehler ansprechen. Besonders wichtig ist das in Teams, in denen verschiedene Berufsgruppen zusammenarbeiten, wie beispielsweise in der Zahnarztpraxis oder in einem Spital. Die Forscher konnten zudem zeigen, dass Mitarbeiter, die darin geschult werden, im Notfall Einspruch zu erheben, dies auch tatsächlich häufiger tun als ihre Kollegen, die nicht geschult wurden.

doi.org/10.5167/uzh-142862

Die Redaktion lehnt eine Gewähr für den Inhalt dieser Beiträge ab. Fotos: Hersteller / iStock

Digitale Services als Treiber der Rentabilität

Die Digitalisierung im Kundenservice wird in vielen Unternehmen vorangetrieben. Auch für Zahnarztpraxen erschliessen sich im Servicebereich interessante digitale Optionen. Beispiele sind der Ausbau der Website zur interaktiven Dialog-Plattform, die Dialogführung mit den Patienten über Social Media oder die Nutzung von Short-Message-Diensten für Terminvereinbarungen, Reminder, Recalls und Verdankungen des Praxisbesuchs. Ein Servicebereich, in dem sich digitale und persönliche Interaktion sinnvoll miteinander verknüpfen lassen, ist die Teilzahlung: Der Patient bespricht mit einer speziell geschulten Patientenbetreuerin seine finanzielle Situation. Für die Ratenberechnung und die Antragstellung nutzt er jedoch eine eigens dafür entwickelte Internet-Dialog-Plattform (vergl. www.zahngeld.ch). Service – kundenorientiert und digital gestützt –



stärkt die Wettbewerbsfähigkeit und steigert die Rentabilität der Zahnarztpraxis. Wie ist es damit bestellt? Eine kostenlose Liquiditäts-Analyse der Zahnärztekasse AG schafft Klarheit.

www.zakag.ch/transform



3s PowerCure: Die Kunst der Effizienz

Die inkrementelle Schichttechnik ist aufwändig. Das gilt vor allem für grossvolumige Kavitäten. Jetzt können Zahnärzte die Behandlungszeit um mehr als die Hälfte verkürzen – und zwar bei gleichwertiger Ästhetik und Funktion. Den Schlüssel dazu liefert das neue 3s PowerCure-Produktsystem. Mit seinen aufeinander abgestimmten Materialien lassen sich ästhetische, hochqualitative Seitenzahnrestorationen sehr wirtschaftlich herstellen. 3s PowerCure ist ein offenes Produktsystem. Es besteht aus dem Universaladhäsiv Adhese Universal, der intelligenten Hochleistungspolymerisationslampe Bluephase PowerCure sowie

aus Tetric PowerFill als modellierbarem und Tetric PowerFlow als fließfähigem 4-mm-Komposit – den jüngsten Produktentwicklungen von Ivoclar Vivadent. Die auf 4 mm erhöhten Schichtstärken bieten dem Anwender deutlich weniger Arbeitsschritte. Tetric PowerFill und Tetric PowerFlow bieten eine schmelz- bzw. dentinähnliche Transluzenz. So lässt sich im Seitenzahnbereich die gleiche Ästhetik erzielen wie mit konventionellem Komposit. Fazit: weniger Schichten, sehr kurze Belichtungen – die Anwender werden den Unterschied spüren.

www.ivoclarvivadent.com