

«Formuler un message, tel est le point de départ de toute relation avec la presse»

Fort d'une longue expérience en tant que correspondant étranger de la BBC, Etienne Duval a dispensé à Lausanne **une formation de deux jours aux cadres de la SSO pour les préparer à prendre la parole devant les médias.**

Texte et photos: Marco Tackenberg, Service de presse et d'information de la SSO

Tout commence par un message. Chère lectrice, cher lecteur, si vous souhaitez retenir quelque chose de la contribution ci-après, alors retenez ceci: quiconque prévoit une apparition publique doit passer beaucoup de temps à s'y préparer. Il convient de clarifier ce que l'on va dire. Le message est le propos central, ce dont le public se souvient dans le meilleur des cas. Peu importe si l'on est interpellé par les médias sur une nouvelle thérapie, un commentaire politique ou un éventuel problème, l'essentiel est de procéder à une préparation rigoureuse en déterminant les messages essentiels.

Pour une grande association nationale comme la SSO, il faut de toute évidence

dispenser à ses cadres des formations les préparant à prendre la parole devant les médias. A la fin de l'été de cette année, ce sont les présidents des sections romandes et tessinoise qui, répartis en deux groupes de cinq participants, ont reçu chacun une formation d'une journée entière à Lausanne. Le formateur était à cette occasion le journaliste franco-britannique Etienne Duval qui a travaillé près de 30 ans comme correspondant étranger pour la Radio Télévision Suisse (RTS). Réussir ses prises de parole devant les médias, cela ne tombe pas du ciel selon Duval. Il existe des techniques éprouvées pour préparer quelqu'un à une interview.

Aussi la hiérarchisation joue-t-elle, au même titre que la formulation de messages essentiels, un rôle très important. Ai-je 15 secondes ou 60 secondes à ma disposition? Selon le cas, je présenterai mes arguments de façon plus ou moins approfondie.

Une fois de plus, ce fut impressionnant d'assister aux progrès accomplis par les participants de la formation aux médias, à mesure qu'ils avançaient dans les exercices. Ceux qui, le matin, paraissaient souvent crispés et confus gagnaient, au fil de l'après-midi, en assurance, en sérénité, en naturel et en limpidité. Le plus important dans tout cela? Vous le savez: une bonne préparation et un message clair.

Il existe des techniques éprouvées pour préparer quelqu'un à une interview filmée.





1 Bertrand Dubrez, président de la SSO Vaud, ...

2 ... et Martine Riesen, présidente de la SSO Genève, sont sous les projecteurs.

3 Sous la direction d'Etienne Duval et de son caméraman les responsables des sections romandes apprennent à se montrer convaincants dans les médias.

4 Marc-Emmanuel Gossen, vice-président de la SSO Neuchâtel, résume un argument devant la caméra.

5 Olivier Marmy, chef du département Information de la SSO, dans une situation qui ne lui est pas inconnue.

6 Etienne Duval et Jérôme Simon-Vermot, secrétaire de la SSO Vaud, lors d'un debriefing.

7 Bertrand Dubrez, Jérôme Simon-Vermot et Martine Riesen répondent...

8 ... aux questions d'Olivier Marmy et de Marc-Emmanuel Gossen.



